2015-2020年中国碳化钨市场调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳化钨市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201501/119815.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳化钨是一种由钨和碳组成的化合物。为黑色六方晶体，有金属光泽，硬度与金刚石相近，为电、热的良好导体。碳化钨不溶于水、盐酸和硫酸，易溶于硝酸－氢氟酸的混合酸中。纯的碳化钨易碎，若掺入少量钛、钴等金属，就能减少脆性。用作钢材切割工具的碳化钨，常加入碳化钛、碳化钽或它们的混合物，以提高抗爆能力。碳化钨的化学性质稳定。碳化钨粉应用于硬质合金生产材料。2009-2014年中国碳化钨进出口数据统计表　年份　出口（千克、千美元）　进口（千克、千美元）　　数量　金额　数量　金额　　2009年　1712397　47,816　19493　939　　2010年　4239462　135,236　46598　2,216　　2011年　3438008　188,182　34429　2,809　　2012年　2584408　144,778　26774　2,411　　2014年　1864939　96,640　56121　3,866

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国碳化钨市场调研及投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

第一章 碳化钨行业发展概况 12
第一节 产品发展概况 12
一、产品概述 12
二、产品性能 12
三、产品用途 12
第二节 碳化钨行业政策环境分析 13
一、产业监管部门及政策 13
二、产业政策及走向分析 15
二、上下游产业政策影响 16

三、进出口政策影响分析 20

第二章 2014年中国碳化钨市场供需分析 23
第一节 中国碳化钨市场供给状况 23
一、2013-2014年中国碳化钨产量分析 23
二、2015-2020年中国碳化钨产量预测 23
第二节 中国碳化钨市场需求状况 24
一、2013-2014年中国碳化钨需求分析 24
二、2015-2020年中国碳化钨需求预测 24
第三节 2014年碳化钨区域市场需求分析 25
一、华东地区市场需求分析 25
二、华北地区市场需求分析 25
三、东北地区市场需求分析 26
四、华南地区市场需求分析 26
五、华中地区市场需求分析 27
六、西部地区市场需求分析 27
第四节 中国碳化钨市场价格状况 28
一、2013-2014年中国碳化钨价格分析 28
二、2015-2020年中国碳化钨价格预测 29
第五节 中国碳化钨行业盈利状况及预测 29

第三章 2014年碳化钨行业相关产业分析 30
第一节 碳化钨行业产业链概述 30
第二节 碳化钨上游产业发展状况分析 30
一、钨粉 30
（一）钨粉生产情况分析 30
（二）钨粉价格走势分析 31
（三）钨粉项目投资动向 31
二、炭黑 32
（一）炭黑生产情况分析 32
（二）炭黑价格走势分析 32
（三）炭黑行业发展趋势 33

第三节 碳化钨下游产业发展情况分析 34
一、切削刀具行业 34
（一）行业发展现状概况 34
（二）行业生产情况分析 35
（三）行业需求状况分析 36
（四）行业需求前景分析 36
二、地质矿山工具行业 37
（一）行业发展现状概况 37
（二）行业需求状况分析 37
（三）行业需求前景分析 38
三、模具行业 38
（一）行业发展现状概况 38
（二）行业生产情况分析 41
（三）行业需求状况分析 43
（四）行业需求前景分析 46

第四章 2009-2014年中国碳化钨进出口数据分析 48
第一节 2009-2014年碳化钨进口分析 48
一、碳化钨进口数量情况 482009-2014年中国碳化钨进口数量统计表　年份　进口数量（千克）　2009年　19493　2010年　46598　2011年　34429　2012年　26774　2014年　56121
数据来源：中国海关
二、碳化钨进口金额分析 482009-2014年中国碳化钨进口金额统计表　年份　进口金额（千美元）　2009年　939　2010年　2,216　2011年　2,809　2012年　2,411　2014年　3,866
数据来源：中国海关
三、碳化钨进口来源分析 48
四、碳化钨进口价格分析 50
第二节 2009-2014年碳化钨出口分析 51
一、碳化钨出口数量情况 512009-2014年中国碳化钨出口数量统计表　年份　出口数量（千克）　2009年　1712397　2010年　4239462　2011年　3438008　2012年　2584408　2014年　1864939
数据来源：中国海关
二、碳化钨出口金额分析 512009-2014年中国碳化钨出口金额统计表　年份　出口金额（千美

元） 2009年 47,816 2010年 135,236 2011年 188,182 2012年 144,778 2014年 96,640
数据来源：中国海关
三、碳化钨出口流向分析 51
四、碳化钨出口价格分析 53

第五章 中国碳化钨行业竞争格局及战略分析 54
第一节 中国碳化钨行业竞争结构分析 54
一、行业现有企业间的竞争 54
二、行业新进入者威胁分析 54
三、替代产品或服务的威胁 55
四、上游供应商讨价还价能力 55
五、下游用户讨价还价的能力 55
第二节 中国碳化钨行业竞争力分析 56
一、品牌竞争分析 56
二、成本竞争分析 56
三、价格竞争分析 56
四、技术竞争分析 57
第三节 碳化钨企业投资兼并与重组分析 57
一、国内企业兼并重组发展态势 57
二、国内碳化钨企业兼并与重组 58
三、国内碳化钨企业并购整合风险 59
四、碳化钨行业并购与重组对策建议 61
第四节 碳化钨企业资本市场运作建议 63
一、碳化钨企业兼并及收购建议 63
二、碳化钨企业融资方式选择建议 65
三、碳化钨企业海外市场运作建议 67

第六章 碳化钨分销渠道及营销策略分析 68
第一节 碳化钨分销渠道及策略 68
一、碳化钨市场分销模式比较 68
（一）碳化钨直效分销模式 68

（二）碳化钨代理经销模式 70
（三）碳化钨关联营销模式 71
（四）碳化钨混合营销模式 72
二、碳化钨市场分销渠道策略 73
（一）建立分销体系的必要性 74
（二）工艺品企业的渠道战略 75
（三）企业分销商的选择策略 75
（四）制定分销政策考虑要素 76
（五）企业分销管理要点分析 77
第二节 碳化钨市场营销策略分析 79
一、碳化钨市场营销主要模式 79
二、碳化钨营销步骤信息需求 80
三、碳化钨市场营销策略分析 81
（一）碳化钨产品策略分析 81
（二）碳化钨市场拓展策略 82
（三）碳化钨品牌营销策略 83
（四）碳化钨市场推广策略 85
（五）碳化钨人员推销策略 85
（六）碳化钨销售促进策略 86
第三节 碳化钨营销创新策略分析 88
一、体验营销策略分析 88
二、关系营销策略分析 89
三、合作营销策略分析 90
四、深度营销策略分析 90
五、越位营销策略分析 91
六、文化营销策略分析 91
七、一对一营销策略分析 92
八、差异化营销策略分析 93

第七章 国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析 95
第一节 湖南辰州矿业股份有限公司 95
一、企业基本情况 95

二、企业经营情况分析 95
三、企业经济指标分析 96
四、企业盈利能力分析 97
五、企业偿债能力分析 97
六、企业运营能力分析 98
七、企业成本费用分析 98
第二节 厦门钨业股份有限公司 99
一、公司基本情况 99
二、企业经营情况分析 100
三、企业经济指标分析 101
四、企业盈利能力分析 102
五、企业偿债能力分析 102
六、企业运营能力分析 103
七、企业发展战略展望 103
第三节 崇义章源钨业股份有限公司 103
一、公司基本情况 103
二、企业产品情况分析 105
三、企业经营情况分析 106
四、企业经济指标分析 107
五、企业盈利能力分析 108
六、企业偿债能力分析 108
七、企业运营能力分析 108
八、企业成本费用分析 109
第四节 广东广晟有色金属集团有限公司 110
一、公司发展基本情况 110
二、企业经营情况分析 111
三、企业经济指标分析 112
四、企业盈利能力分析 112
五、企业偿债能力分析 113
六、企业运营能力分析 113
七、企业发展战略展望 114
第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 114

一、企业基本情况 114
二、企业产品线分析 114
三、企业钨产品分析 115
三、企业经济指标分析 116
四、企业盈利能力分析 116
五、企业偿债能力分析 117
六、企业运营能力分析 117
七、企业成本费用分析 117
第六节 中钨高新材料股份有限公司 118
一、企业基本情况 118
二、企业产品线分析 118
三、企业经营情况分析 119
四、企业经济指标分析 120
五、企业盈利能力分析 120
六、企业偿债能力分析 121
七、企业运营能力分析 121
八、企业成本费用分析 121
第七节 湖南有色金属股份有限公司 122
一、企业基本情况 122
二、企业钨产品情况分析 123
三、企业经营情况分析 123
四、企业经济指标分析 124
五、企业盈利能力分析 124
六、企业偿债能力分析 125
七、企业运营能力分析 125
八、企业成本费用分析 125
第八节 江西耀升钨业股份有限公司 126
一、企业基本情况 126
二、企业主要产品分析 127
三、主要下属企业分析 128
四、企业质量管理分析 129
第九节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 130

一、企业基本情况 130
二、企业钨产品分析 130
三、企业竞争优势分析 131
四、企业组织结构分析 132
五、企业发展战略分析 133
第十节 广东翔鹭钨业股份有限公司 134
一、公司基本情况 134
二、企业主要产品分析 134
三、企业组织架构分析 134
四、企业技术优势分析 135
第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司 135
一、公司基本情况 135
二、企业主要产品分析 136
三、企业品牌战略分析 136
四、企业技术优势分析 137
第十二节 赣州海盛钨钼集团有限公司 137
一、公司基本情况 137
二、企业主要产品分析 138
三、企业销售网络分析 138
四、企业竞争优势分析 138
第十三节 赣州华茂钨材料有限公司 138
一、公司基本情况 138
二、企业主要产品分析 139
三、企业组织架构分析 139
四、企业技术优势分析 139
第十四节 赣州华兴钨制品有限公司 140
一、公司基本情况 140
二、企业主要产品分析 140
三、企业技术优势分析 141
四、企业生产设备分析 141

第八章 2015-2020年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析 142

第一节 2015-2020年中国碳化钨行业投资环境分析 142
第二节 2015-2020年中国碳化钨行业投资前景分析 144
一、碳化钨行业发展前景 144
二、碳化钨发展趋势分析 145
三、碳化钨市场前景分析 145
第三节 2015-2020年中国碳化钨行业投资风险分析 146
一、政策风险分析 146
二、原材料风险分析 146
三、市场竞争风险 146
四、技术风险分析 146
五、质量风险分析 147
第四节 2015-2020年碳化钨行业投资策略及建议（ZYYL） 147

图表目录

图表 1 2014年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表 14
图表 2 中国钨产品出口关税税率情况统计 21
图表 3 2009-2014年中国碳化钨产量变化趋势图 23
图表 4 2015-2020年中国碳化钨产量预测趋势图 24
图表 5 2009-2014年中国碳化钨需求量变化趋势图 24
图表 6 2015-2020年中国碳化钨需求量预测趋势图 25
图表 7 2009-2014年华东地区碳化钨产量变化趋势图 25
图表 8 2009-2014年华北地区碳化钨产量变化趋势图 26
图表 9 2009-2014年东北地区碳化钨产量变化趋势图 26
图表 10 2009-2014年华南地区碳化钨产量变化趋势图 27
图表 11 2009-2014年华中地区碳化钨产量变化趋势图 27
图表 12 2009-2014年西部地区碳化钨产量变化趋势图 28
图表 13 2013-2014年中国碳化钨价格变化趋势图 28
图表 14 碳化钨产业链结构图 30
图表 15 2006-2014年中国钨粉产量情况统计 30
图表 16 2012-2014年中国钨粉价格变化趋势图 31
图表 17 2007-2014年中国炭黑产量变化趋势图 32
图表 18 2014年国内炭黑价格变动趋势图 33

图表 19 2013-2014年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 35
图表 20 2013-2014年中国金属切削工具产量变化趋势图 35
图表 21 2013-2014年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 38
图表 22 2003-2014年中国模具产量统计 41
图表 23 2013-2014年中国模具产量变化趋势图 42
图表 24 2013-2014年中国主要省区模具产量情况 42
图表 25 2014年中国模具产量前四省区所占份额图 43
图表 26 2009-2014年中国模具行业销售收入统计 44
图表 27 2009-2014年中国模具行业销售收入增长趋势图 44
图表 28 2014年中国各省区模具行业销售收入比较 44
图表 29 主要模具品种占比情况 45
图表 30 模具行业消费品化 46
图表 31 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计 48
图表 32 2009-2014年中国碳化钨进口金额统计 48
图表 33 2014年中国碳化钨进口来源地情况 49
图表 34 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图 49
图表 35 2014年中国碳化钨进口来源地情况 50
图表 36 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图 50
图表 37 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计 50
图表 38 2009-2014年中国碳化钨出口数量统计 51
图表 39 2009-2014年中国碳化钨出口金额统计 51
图表 40 2014年中国碳化钨出口流向情况 52
图表 41 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图 52
图表 42 2014年中国碳化钨出口流向情况 52
图表 43 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图 53
图表 44 2009-2014年中国碳化钨出口均价统计 53
图表 45 2007-2014年中国并购市场宣布交易变化趋势图 58
图表 46 碳化钨营销模式的分析与比较 68
图表 47 碳化钨直效营销模式流程示意图 69
图表 48 碳化钨分公司直效营销流程示意图 70
图表 49 碳化钨代理及经销营销模式流程示意图 71
图表 50 碳化钨关联营销流程示意图 72

图表 51 碳化钨混合营销模式及流程 73
图表 52 碳化钨营销主要体系 74
图表 53 碳化钨分销的直接渠道与间接渠道 74
图表 54 碳化钨生产企业分销渠道 75
图表 55 碳化钨市场典型营销模式分析 79
图表 56 碳化钨营销步骤与营销信息重点 80
图表 57 碳化钨市场推广主要方式 85
图表 58 2014年湖南辰州矿业股份有限公司分产品情况表 96
图表 59 2014年湖南辰州矿业股份有限公司业务结构情况 96
图表 60 2014年湖南辰州矿业股份有限公司分地区情况表 96
图表 61 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司收入与利润统计 97
图表 62 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司资产与负债统计 97
图表 63 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司盈利能力情况 97
图表 64 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司偿债能力情况 98
图表 65 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司运营能力情况 98
图表 66 2013-2014年湖南辰州矿业股份有限公司成本费用统计 98
图表 67 2014年湖南辰州矿业股份有限公司成本费用结构图 99
图表 68 2014年厦门钨业股份有限公司业务情况表 100
图表 69 2014年厦门钨业股份有限公司业务结构图 101
图表 70 2014年厦门钨业股份有限公司分地区情况表 101
图表 71 2013-2014年厦门钨业股份有限公司收入与利润统计 101
图表 72 2013-2014年厦门钨业股份有限公司资产与负债统计 102
图表 73 2013-2014年厦门钨业股份有限公司盈利能力情况 102
图表 74 2013-2014年厦门钨业股份有限公司偿债能力情况 102
图表 75 2013-2014年厦门钨业股份有限公司运营能力情况 103
图表 76 崇义章源钨业股份有限公司组织架构图 104
图表 77 崇义章源钨业股份有限公司钨类产品情况表 105
图表 78 2014年崇义章源钨业股份有限公司分产品情况表 106
图表 79 2014年崇义章源钨业股份有限公司业务结构情况 107
图表 80 2014年崇义章源钨业股份有限公司分地区情况表 107
图表 81 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司收入与利润统计 107
图表 82 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司资产与负债统计 107

图表 83 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司盈利能力情况 108
图表 84 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司偿债能力情况 108
图表 85 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司运营能力情况 109
图表 86 2013-2014年崇义章源钨业股份有限公司成本费用构成情况统计 109
图表 87 2014年崇义章源钨业股份有限公司成本费用结构图 109
图表 88 2014年广东广晟有色金属集团有限公司业务情况表 111
图表 89 2014年广东广晟有色金属集团有限公司分产品结构图 111
图表 90 2014年广东广晟有色金属集团有限公司分地区情况表 112
图表 91 2013-2014年广东广晟有色金属集团有限公司收入与利润统计 112
图表 92 2013-2014年广东广晟有色金属集团有限公司资产与负债统计 112
图表 93 2013-2014年广东广晟有色金属集团有限公司盈利能力情况 113
图表 94 2013-2014年广东广晟有色金属集团有限公司偿债能力情况 113
图表 95 2013-2014年广东广晟有色金属集团有限公司运营能力情况 113
图表 96 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司国内市场业务结构分析图 115
图表 97 洛阳栾川钼业集团股份有限公司钨产品情况表 115
图表 98 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入与利润统计 116
图表 99 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司资产与负债统计 116
图表 100 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司盈利能力情况 117
图表 101 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司偿债能力情况 117
图表 102 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司运营能力情况 117
图表 103 2013-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用统计 118
图表 104 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用结构图 118
图表 105 2014年中钨高新材料股份有限公司业务结构情况 119
图表 106 2014年中钨高新材料股份有限公司分产品情况表 119
图表 107 2014年中钨高新材料股份有限公司分地区情况表 120
图表 108 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司收入与利润统计 120
图表 109 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司资产与负债统计 120
图表 110 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司盈利能力情况 121
图表 111 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司偿债能力情况 121
图表 112 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司运营能力情况 121
图表 113 2013-2014年中钨高新材料股份有限公司成本费用统计 122
图表 114 湖南有色金属股份有限公司钨产品情况表 123

图表 115 2014年湖南有色金属股份有限公司分产品情况表 123
图表 116 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司收入与利润统计 124
图表 117 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司资产与负债统计 124
图表 118 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司盈利能力情况 125
图表 119 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司偿债能力情况 125
图表 120 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司运营能力情况 125
图表 121 2013-2014年湖南有色金属股份有限公司成本费用统计 126
图表 122 2014年湖南有色金属股份有限公司成本费用结构图 126
图表 123 江西耀升钨业股份有限公司钨精矿产品品位表 127
图表 124 江西耀升钨业股份有限公司氧化钨产品分类表 127
图表 125 江西耀升钨业股份有限公司钨粉杂质含量表 128
图表 126 江西稀有稀土金属钨业集团有限公司钨产业板块产品情况表 130
图表 127 江西稀有稀土金属钨业控股集团有限公司企业组织结构 132
图表 128 广东翔鹭钨业股份有限公司组织架构图 134
图表 129 赣州华茂钨材料有限公司组织架构图 139
图表 130 赣州华兴钨制品有限公司主要产品图 140

详细请访问：http://www.cction.com/report/201501/119815.html